

FICHE ACTION : TITRE MANAGER D'UNITE MARCHANDE

Public concerné	Il s'adresse à des jeunes de 18 à 29 ans Ayant le baccalauréat de préférence dans la vente ou le commerce
Prérequis, modalités et délai d'accès	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Niveau BAC ▪ accessible aux personnes en situation de handicap ▪ Un entretien préalable pour déterminer les motivations et accompagner les jeunes à devenir de futurs managers <p>Entrées/sorties permanentes</p>
Présentation générale <small>(problématique, intérêt)</small>	<p>le Manager d'Unité Marchande entretient et développe l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients. Le MUM suit et analyse les états des ventes en utilisant les applicatifs de l'entreprise et adapte les stocks et les gammes de produits.</p> <p>le Manager d'Unité Marchande entretient et développe l'aspect marchand et l'attractivité de l'unité marchande en tenant compte de l'offre produits et des modes de consommation des clients. Le MUM suit et analyse les états des ventes en utilisant les applicatifs de l'entreprise et adapte les stocks et les gammes de produits.</p>
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> • Contribuer à la dynamisation de l'univers marchand en mobilisant les moyens humains et matériels pour satisfaire et fidéliser la clientèle, • Analyser les indicateurs de gestion du tableau de bord et bâtir les plans d'action pour atteindre les objectifs commerciaux, • Diriger, d'organiser, de former et d'animer une équipe de vente.
Contenu de la formation	<p>AT1 : DEVELOPPER LA DYNAMIQUE COMMERCIALE DE L'UNITE MARCHANDE DANS UN ENVIRONNEMENT OMNISCANAL</p> <p>AT2 : OPTIMISER LA PERFORMANCE ECONOMIQUE ET LA RENTABILITE FINANCIERE DE L'UNITE MARCHANDE</p> <p>AT3 : MANAGER L'EQUIPE DE L'UNITE MARCHANDE</p>
Méthodes mobilisées	<p>Les modalités de suivi de la formation sont : Présentiel et distanciel.</p> <p>Les techniques pédagogiques employées sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formation Action qui permet aux participants d'identifier des objectifs d'amélioration à travailler ainsi que des plans d'actions à réaliser dans son contexte professionnel. • Les techniques pédagogiques sont adaptées selon les objectifs à atteindre : analyse de pratiques professionnelles, études de cas, exercices, situations filmées et débriefées, mises en situation et jeux de rôles. <p>Pédagogie intégrative des MFR : SPS, bilan, MER, MEC</p>

	<p>Aménagement du plan de formation en ayant intégré un module de communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projet théâtre - Projet bien dans son corps, bien dans sa tête - Mise en place de Situations professionnelles significatives pour donner du sens à l'apprentissage et renforcer les liens avec le monde économique de l'entreprise. - Formation sur l'approche capacitaire : savoir être, savoir faire et savoir
Modalités d'évaluation	<p>Evaluations formatives Evaluations sur le terrain avec la participation active des maitres d'apprentissages afin que la formation réponde aux besoins des entreprises. Prise en compte du monde professionnel pour une formation de qualité.</p>
Compétences / Capacités professionnelles visées	<p><i>Ecoute, bienveillance, esprit d'équipe...</i></p>
Durée	<p>18 mois de formation, alternance de 1 jour par semaine</p>
Lieu	<p>MFR DU TAMPON</p>
Responsable de la formation Contact	<p>MFR DU TAMPON : Murielle AJAGUIN SOLEYEN mfr.letampon@mfr.asso.fr 0262 57 97 97</p>
Formateurs, animateurs et intervenants	<p>Formateurs des MFR, intervenants extérieurs, professionnels,...</p>
Suivi	<p>Administratif & pédagogique</p>
Evaluation	<p>JURY DE LA DIECCTE 4H ECRIT sur logiciel EXCEL 1H45 ORAL avec les jurys 30 min oral motivation du jeune</p>